

WHA ดันผลงานโตกระชูด

■ ปี63รายได้-กำไรพุ่งนิวไฮ ■ แผน5ปีลุยลงทุน5.2หมื่นล.

นิวส์คอนเน็คท์-WHA วางเป้ารายได้-กำไรปีนี้ โตกระชูด มั่นใจขายที่ดินได้ 1.4 พันไร่ พร้อม วางงบ 5.2 หมื่นล้านบาท ลงทุนช่วง 5 ปี หวังขยายฐานธุรกิจเต็มสูบ

นางสาวจริพร จารุกรสกุล ประธาน คณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม บริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group เปิดเผยว่า ภายในปี 2563 บริษัทได้ตั้งเป้ารายได้ จะสามารถเติบโตได้ 15% จากปีก่อน พร้อมทั้ง มั่นใจกำไรสุทธิจะสร้างสถิติสูงสุดใหม่ ขณะที่ อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อมราคา

และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) คาดอยู่ที่ระดับ 40% ซึ่งทุกธุรกิจสามารถ ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯตั้งเป้ายอดขายที่ดินปีนี้ 1,400 ไร่ แบ่งเป็นในประเทศไทย 1,200 ไร่ และในเวียดนาม 200 ไร่ ส่วนการสร้าง โครงการใหม่และยอดเช่าพื้นที่โลจิสติกส์ รวม 250,000 ตารางเมตร ซึ่งบริษัทฯยังคง มองหาโอกาสจับมือกับพันธมิตรในระยะยาว โดยเฉพาะในด้านอีคอมเมิร์ซ โดยจะเน้น ไปที่สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าสูงในอุตสาหกรรม เป้าหมายต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์



จริพร จารุกรสกุล

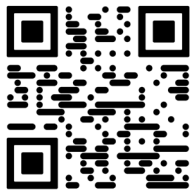
สมัยใหม่ การแปรรูปอาหาร ตลอดจนการบิน โลจิสติกส์ และโรโบติกส์เป็นต้นอีกทั้งในปี นี้ ยังมีแผนขายสินทรัพย์เข้ากอง REIT รว 150,000 ตร.ม.

นอกจากนี้ ยังวางงบลงทุน 5 ปี (2563-2567) จำนวน 52,000 ล้านบาท รองรับขยาย การลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯยังตั้งเป้า อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อทุนไม่เกิน 1 เท่า พร้อมกันนี้ บริษัทฯยังมีแผนออกหุ้นกู้ มูลค่ากว่า 7,500 ล้านบาท ในช่วงเดือน มี.ค.2563 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีแผนออกหุ้นกู้ อย่างต่อเนื่อง



แสดงความยินดี... รศ.ดร.วิไลกานี หัวหน้าภาควิชาการเงิน ผศ.ศ.ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ พร้อมด้วยอาจารย์และบุคลากร ภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มอบช่อดอกไม้ แสดงความยินดี กับ ดร.สมภาพ ศักดิ์พันธ์พนม ประธานกรรมการ บริษัท แอสเซท ไพร แมนเนจเม้นท์ จำกัด เนื่องในโอกาสได้รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





KBANK ปักหมุดสินเชื่อโต 4-6%

นิวส์ คอนเน็คท์ – KBANK รอบประเมินสถานการณ์ไวรัสโคโรนา หนึ่งจุดจีดีพีปี 63 โตต่ำกว่าเป้า ปีนี้เชื่อรวมปี 63 โต 4-6%

นางสาวชัตติยา อินทวิชัย กรรมการผู้จัดการธนาคารกสิกรไทยจำกัด(มหาชน) หรือ KBANK เปิดเผยว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 63 ยังคงประเมินกรอบการเติบโตที่ 2.5-3% ซึ่งก่อนหน้านี้เคยมองว่าจีดีพีจะขยายตัวระดับ 2.7% แต่จากการระบาดของไวรัสโคโรนาจากประเทศจีนมองว่าจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างแน่นอน แต่ยังไม่สามารถประเมินได้ว่าจะมีการกระทบรุนแรงเพียงใด เบื้องต้นคาดว่าจะส่งผลให้จีดีพีขยายตัวในกรอบล่างหรือขยายตัวที่ 2.5%

สำหรับเป้าหมายธุรกิจในปี 63 ธนาคารตั้งเป้าหมายการเติบโตของสินเชื่อรวมไว้ที่ 4-6% ส่วนใหญ่มาจากสินเชื่อลูกค้ารายย่อย (Retail) ที่คาดว่าจะเติบโต 9-11% สินเชื่อ

เอสเอ็มอี (SME) คาดจะเติบโต 1-3% และสินเชื่อลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ (Corporate) คาดจะเติบโต 2-4% ขณะที่ NIM ในปีนี้คาดว่าจะปรับตัวลดลงเล็กน้อย มาอยู่ที่ 3.1-3.3% สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยในช่วงขาลง และรายได้ที่มีโชดดอกเบี้ยจะลดลงที่ -5% ถึง -17% เป็นผลมาจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ TFRS 9 การเปรียบเทียบกับฐานที่สูงของรายได้จากการจำหน่ายหลักทรัพย์ และธุรกิจประกันที่ยังชะลอตัว

นายปริติ ดาวฉาย กรรมการผู้จัดการ KBANK กล่าวว่า ธนาคารได้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น สินเชื่อพลังงานทดแทน โดยในปี 62 ธนาคารมีการปล่อยสินเชื่อกว่า 6,300 ล้านบาท กำลังการผลิตกว่า 800 เมกะวัตต์ และในปี 63 ตั้งเป้าหมายส่วนแบ่งการตลาดด้านกำลังการผลิต (เมกะวัตต์)

เป็น 15% ของตลาดในประเทศ

ในส่วนของสินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อเพื่อติดตั้ง Solar Rooftop ตั้งเป้าหมายยอดสินเชื่อไว้ที่ 2,400 ล้านบาท และสินเชื่อเพื่อการสนับสนุนด้านสังคม และโครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อธุรกิจแฟรนไชส์ที่ 7,730 ล้านบาท.



ชัตติยา อินทวิชัย

“วัน ออริจิน” โหมลงทุน 1.2 หมื่นล้านบาท

นิวส์ คอนเน็คท์ - “วัน ออริจิน” อัดงบ 1.2 หมื่นล้านบาท พัฒนา 11 โครงการใหม่ พร้อมตั้งเป้าระยะ 5 ปี รายได้พุ่งแตะ 11,000 ล้านบาท

นางกมลวรรณ วิบุลากร ประธานกรรมการ บริษัท วัน ออริจิน จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ในเครือ



กมลวรรณ วิบุลากร

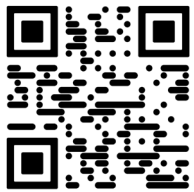
บริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ตั้งเป้ารายได้ปี 63 จะอยู่ที่ 300 ล้านบาท จะมาจากโรงแรม 85% ห้องพักราคาประหยัด 10% และค่าเช่าอาคารหรือออฟฟิศ 5%

พร้อมตั้งเป้าภายใน 5 ปี (63-68) รายได้แตะ 11,000 ล้านบาท โดยบริษัทมีแผนพัฒนาโครงการรวม 11 โครงการ งบลงทุนประมาณ 12,000 ล้านบาท ในทำเลสำคัญตามแนวเส้นทางรถไฟสายต่างๆ ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

โดยโครงการดังกล่าวประมาณการมูลค่าสินทรัพย์รวมกว่า 20,000 ล้านบาท ประกอบด้วย โรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ รวมไม่น้อยกว่า 3,420 ห้องพัก และ Commercial

Space เช่น อาคารสำนักงานให้เช่า พื้นที่ค้าปลีก รวมไม่น้อยกว่า 16,000 ตร.ม. โดยโครงการส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะ Mixed-use

ขณะเดียวกัน ยังมีแผนนำโรงแรมจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมสเตย์บริดจ์ สวีท แบงค็อก ทองหล่อ จำนวน 303 ห้องพัก จะเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 15 ม.ค. 63 และโรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ แอนด์ สวีท ศรีราชา แหลมฉบัง จำนวน 347 ห้องพัก จะเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 15 ม.ค. 63 จัดตั้งกองทุนทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) ในระยะ 2-3 ปี (63-65) มูลค่าคงอยู่ที่ 5 พันล้านบาท คาดจะสร้างกำไรให้บริษัท 1,250 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทยังศึกษาขยายไปยังธุรกิจโลจิสติกส์ และคลังสินค้าอีกด้วย.



“ธนาชาติประกันภัย”ยกระดับบริการ

นิวส์ คอนเน็คท์ - “ธนาชาติประกันภัย” ยกระดับบริการทุกทัชพ้อยท์ มุ่งสร้างแต้มต่อความพอใจลูกค้า เป็นเจ้าแรกในตลาดที่นำเทคโนโลยี AI ภาษาไทย เจาะลึกอินไซด์ลูกค้า

นายพีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนาชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ศึกษา Customer Journey อย่างละเอียดในแต่ละทัชพ้อยท์ ทำให้เห็นจุดแข็งและจุดอ่อน ตลอดจนความคาดหวังของลูกค้าที่มีในแต่ละจุด และนำข้อมูลเหล่านั้นมาพัฒนางานบริการที่เข้าไปเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ทำงานร่วมกับบริษัท แอท แวนเทจ จำกัด ในการสำรวจและวิจัยข้อมูลในทุกจุดที่ลูกค้าสัมผัสกับธนาชาติประกันภัยอย่างเป็นระบบ และนำทุก Pain Point มาปรับปรุงแก้ไขตลอดจนเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อยกระดับความพึงพอใจให้กับลูกค้า

ล่าสุดนำเทคโนโลยี AI ที่เป็นภาษาไทย (Thai National Language) เข้ามาใช้ในการ



ตรวจสอบเป็นเจ้าแรกในตลาด ทำให้ได้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าอยากจะบอกแบบเฉพาะเจาะจง ตามกลุ่มลูกค้าประเภทใดเคชั่นการให้บริการ และตามช่วงเวลา เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการได้อย่างตรงจุดยิ่งขึ้น

ด้านนายสุทธิพันธ์ สุทัศน์ ณ อยุธยา ผู้บริหารสูงสุด สายงานวิจัยบริษัท แอท แวนเทจ จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจวิจัยตลาดและให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาวะแวดล้อมทางการตลาด กล่าวว่า ธนาชาติประกันภัยวางกรอบการทำงานในการสำรวจและวิจัยโดยละเอียด และ Unique ซึ่งบริษัทฯ ได้นำระบบซอฟต์แวร์ Customer Experience Management (CEM) มาสนับสนุนในการตรวจวัดคุณภาพการบริการผ่านการโทรศัพท์สอบถามลูกค้า ร่วมกับการสื่อสาร



พีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี

ผ่าน LINE เพื่อรับฟีดแบคต่างๆ ยิ่งไปกว่านั้น ยังนำระบบ NPS (Net Promoter Score) ซึ่งเป็น International Indicator ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก มาวัดความพึงพอใจของลูกค้าในทุกทัชพ้อยท์ของการให้บริการ ตั้งแต่การซื้อกรมธรรม์ การติดต่อแจ้งอุบัติเหตุ การนำรถยนต์เข้าซ่อม ตลอดจนการต่ออายุกรมธรรม์

ภาพข่าว

TEAMG พบนักวิเคราะห์

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEAMG นำโดย นายชวลิต จันทวรรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นำทีมผู้บริหาร ให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย จำกัด (มหาชน) (K-Securities) เพื่ออัปเดตแผนธุรกิจของบริษัทฯ ประจำปี 2563 ณ สำนักงานบริษัทฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้



ห่วงใยสุขภาพพนักงาน

บมจ.กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต ห่วงใยสุขภาพพนักงาน มอบหน้ากากอนามัยให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อป้องกันไวรัสโคโรนา และฝุ่นละออง PM 2.5 ตามนโยบายหลักของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นให้ทุกคนได้มีสุขภาพที่ดีขึ้นตามใจปรารถนาทั้งนี้ สำหรับลูกค้าผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิตและสุขภาพของบริษัทฯ ที่ต้องการเข้ารับการรักษาตัวเนื่องจากไวรัสโคโรนา สามารถได้รับความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลตามจำนวนเงินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามกรมธรรม์ประกันภัย

